**汕头市药业商会走访联系会员制度**

为进一步加强商会与会员、会员与会员之间的联系，深入了解会员企业的生产经营情况和需求，及时倾听会员的心声和诉求，充分履行商会的服务职能，竭力为会员解决实际问题，发挥商会的桥梁纽带作用，促进会员间的联谊与合作，特制订本制度。

一、以“精准走访、力求实效”为原则，每月至少走访**1-2**家会员，争取年走访联系会员在400人次以上，收集会员反映的问题和意见建议，并及时作出反馈。

二、以“精诚服务、为会员增值”为目标，热情接待每一位来访的会员，倾听会员诉求，免费提供咨询服务，保持高效沟通。

三、以“以点带面、全员联动”为形式，组织会员走访企业，以理事会和秘书处为核心，由秘书处负责组织，提前与受访企业联系，做好行程安排，可邀请会员一同走访，提高会员的参与度，促进会员间的交流互动与业务合作；每年组织会员交流会2场次以上，每次交流会可按企业的性质或按传播的政策内容定出主题，进行深入交流和探讨，做到目标清晰、有的放矢、高效联动。

四、以“重点考察、全面了解”为内容，了解企业的生产经营状况;了解企业先进技术、管理经验;了解企业的需求; 了解受访企业对商会发展的合理化建议和意见等。重点走访考察新增补理事会成员，及时发展新会员，壮大商会的力量。

汕头市药业商会

2019年7月17日